

## Kooperationsvereinbarung

über die Beteiligung an der  
Kampagne *Heizen mit Holz – Wärme aus der Bioenergieregion*  
im Zeitraum Juli 2010 bis Juli 2011

zwischen

«Organisation1»  
«Straße», «PLZ\_Straße» «Ort»

und der

**Bioenergie-Region Wendland-Elbetal**  
Wirtschaftsförderung Lüchow-Dannenberg  
Seerauer Straße 27  
29439 Lüchow



## 1 Einführung und kurzer Rückblick auf bisherige Aktivitäten in der Wertschöpfungskette Holzwärme (WSK-Holzwärme)

Aufbauend auf die Arbeit von Region Aktiv Wendland-Elbetal e.V. hat sich die Wirtschaftsförderung Lüchow-Dannenberg GmbH in enger Zusammenarbeit mit dem Vorstand von Region Aktiv am Bundeswettbewerb „Bioenergie-Regionen“ beteiligt. Als Gewinner in diesem Wettbewerb eröffnet sich der Region Wendland-Elbetal nun die Möglichkeit das Know-how und die Kompetenz der regionalen Akteure durch Koordinations- und Öffentlichkeitsarbeit zu unterstützen und durch den Ausbau von Netzwerken die regionale Wertschöpfungskette Bioenergie zu optimieren.

In den Jahren 2000-2007 wurde für die Wertschöpfungskette Holzwärme, durch Investitionsförderung bei der Bereitstellung von Holzhackschnitzeln und durch Planungszuschüsse zur Steigerung der Nachfrage, schon viel erreicht. Zusätzlich wurde eine kleine Kampagne zum Thema „Heizen mit Holz“ in Kooperation mit dem Klimawerk durchgeführt.

Im Rahmen der Bioenergie-Region Wendland-Elbetal soll sich die Arbeit für die WSK-Holzwärme der Mobilisierung der Nachfrage bei Endkunden widmen. Dazu ist eine Kampagne geplant, die im Folgenden näher beschrieben wird. Zudem wird sich die Bioenergie-Region Wendland-Elbetal der Pflege des Netzwerks entlang der Wertschöpfungskette Holzwärme widmen und neue Partner im Bereich der Handwerker und Installateure gewinnen.

## 2 Zielsetzungen und Zielgruppen der Kampagne *Heizen mit Holz – Wärme aus der Bioenergieregion*

Die strategischen Ziele der Kampagne sind die Verstärkung der Wahrnehmung und die Erhöhung der Aufmerksamkeit für das Thema Heizen mit Holz in der Region. Letztendlich soll diese Kampagne die Markteinführung von Holzfeuerungsanlagen in der Bioenergie-Region Wendland-Elbetal spürbar unterstützen.

Dies geschieht durch die enge Zusammenarbeit und Kooperation mit Herstellern, Handel und Handwerk für Feuerungsanlagen sowie durch die Einbindung der Partner in Brennstoffproduktion und -handel.

Spezifische Ziele für den Kampagnenzeitraum von einem Jahr sind:

- kontinuierliche Steigerung des Absatzes von Scheitholz- und Pellet- Zentralheizungen und Holzhackschnitzelanlagen durch Zuschüsse für Feuerungsanlagen an Endkunden
- Planungszuschüsse für größere Holzfeuerungsanlagen in der Region
- Durchführung von Informations- und Öffentlichkeitsarbeit
- Spezifische Informationsangebote zur Brennstoffthematik für Endkunden
- Konzeption und erfolgreiche Umsetzung von Kampagnen-Highlights
- Durchführung von Schulungsmaßnahmen zu verschiedenen Themenbereichen: Pellet und Solar; Holz-Heizungsanlagen, Brennstoff-Logistik
- Einbindung von Kindern und Jugendlichen über Kinderzukunftslabor und Pflanzaktion
- Fortführung der Netzwerkarbeit, Einbindung und Beteiligung von Verbänden und Handwerk in die Kampagnenaktivitäten
- Unterstützung der regionalpolitischen Ziele für den Ausbau der Bioenergie-Nutzung

Die Zielgruppen der Kampagne sind:

- Ein- und Zweifamilienhausbesitzer, für die insbesondere Pellet- und Stückholzkessel (ggf. auch Hackschnitzelanlagen) im kleinen Leistungsbereich (10 – 30 kW) interessant sind.
- Kommunen, Wohnungsunternehmen, Energieversorger und Gewerbebetriebe, die größere Heizungsanlagen (150 – 2.000 kW) realisieren. Brennstoffsortimente dabei sind vor allem Hackschnitzel, Scheitholz und Pellets.



### **3 Schnittstellen zu weiteren Erneuerbare Energie- und Klimaschutzinitiativen in der Region**

In der Bioenergie-Region Wendland-Elbetal wird schon seit Ende der 1990er Jahre aktiv auf das Ziel hingearbeitet, in Zukunft eine 100-Prozent-Versorgung mit erneuerbaren Energien zu erreichen. Bioenergie und damit auch Wärme aus Holzenergie wird dabei eine wichtige Rolle bei der Erreichung dieses Ziels spielen. Aus der 100%–Zielsetzung sind vielfältige Initiativen entstanden, die sich mit dem Thema Erneuerbare Energien beschäftigen.

Die Geschäftsstelle der Bioenergie-Region will einen Beitrag zu diesen EE-Projekten leisten und zu deren Vernetzung beitragen.

Ausgewählte Bausteine der Kampagne *Heizen mit Holz – Wärme aus der Bioenergieregion* sollen in geeignete Aktivitäten in den einzelnen Kommunen eingebunden werden. Das Thema *Heizen mit Holz* soll öffentlichkeitswirksam präsentiert werden, indem z. B. begleitend zu regionalen Wirtschafts- und Gewerbeschauen oder zu vor Ort durchgeführten Beratungen entsprechende Pressemitteilungen und Sonderveröffentlichungen herausgegeben oder Veranstaltungen (Exkursionen, Tage der offenen Tür etc.) angeboten werden.

### **4 Geplante Kampagnenaktivitäten Juli 2010 bis Juli 2011**

#### **Planungszuschüsse für große Heizanlagen und Austauschaktion für fossile Kessel**

In der Vergangenheit wurden bereits gute Erfahrungen mit der Vergabe von Planungszuschüssen gemacht, daraufhin sind zum Beispiel das Holzheizwerk in Bleckede und mehrere kleine Feuerungsanlagen in der Region entstanden. Als neues Instrument wird es für den privaten Bereich eine Austauschaktion für fossile Kessel geben.

Aus dem Budget der Bioenergie-Region Wendland-Elbetal können zwei Planungszuschüsse von je 1500€ für große Heizanlagen und 20 Zuschüsse von je 100€ für den Austausch fossiler Kessel finanziert werden.

Falls im Kampagnenzeitraum Bedarf für weitere Zuschüsse besteht und im Netzwerk Einigkeit über einen Mehrwert besteht, können durch Gegenfinanzierung von den Netzwerkpartnern weitere Zuschüsse vergeben werden.

#### **Veranstaltungen und Messen**

Als ersten gemeinschaftlichen Auftritt der Netzwerkpartner, bietet die Kreisgewerbeschau am 11. und 12.09.2010 eine optimale Plattform. An einem Gemeinschaftsstand werden sich alle Netzwerkpartner präsentieren, die Infomappen (siehe unten) werden zum ersten Mal ausgegeben, die Planungszuschüsse für große Holzfeuerungsanlagen und die Umtauschaktion für kleine Heizkessel werden öffentlichkeitswirksam gestartet. Im Vorfeld wird durch Pressearbeit der erste gemeinsame Auftritt der Netzwerkpartner und die Kampagne angekündigt.

Zusätzlich ist die Bioenergie-Region auf Veranstaltungen in der Region mit einem Stand vertreten, Informationen zum Thema *Heizen mit Holz* und zur Kampagne werden in diesem Rahmen kommuniziert.

#### **Informationsveranstaltungen für Endverbraucher**

Technik und Einsatzmöglichkeiten von Holzfeuerungsanlagen sind den meisten Eigenheimbesitzern mittlerweile bekannt. Es hat sich jedoch gezeigt, dass viele Verbraucher – u. a. durch die öffentliche Berichterstattung – verunsichert sind und teilweise eine gewisse Unkenntnis verbreitet ist, z. B. bezüglich des richtigen Heizens mit Holz, der Feinstaubemissionen und der Marktentwicklung bei Holzbrennstoffen. Als Reaktion auf den veränderten Informationsbedarf und die derzeit vorherrschenden Fragestellungen werden Informationsveranstaltungen angeboten.

Themen:



1. Informationsveranstaltung für Kommunalen Entscheidungsträger (gesetzt)
2. Informationsveranstaltung für Privatleute (gesetzt)
  - Technik und Möglichkeiten von Holzvergaserheizungen (Thema noch offen)

## **Exkursionen zu Holzheizungsanlagen und best practice Beispielen**

Im Zusammenhang mit den Informationsveranstaltungen für Endverbraucher sollen Exkursionen in der Nähe des jeweiligen Veranstaltungsorts angeboten werden.

Möglich sind:

1. Besichtigung von z.B. nachbarschaftliche Projekte zum Heizen mehrerer Häuser
2. Hackschnitzelheizung z.B. an Schulen oder Nahwärmenetzen (Zielgruppe: Wohnungsunternehmen, Kommunen, Energieversorger und Gewerbebetriebe)

## **Exkursion zur Ausstellung Heizen mit Holz und anderen Biobrennstoffen (am 30. oder 31. Oktober 2010 in Fuhrberg)**

Um jeweils den aktuellen Stand der Technik zur Nutzung erneuerbarer Energien mit Schwerpunkt Biomasse zu zeigen, veranstaltet die Landwirtschaftskammer Niedersachsen mit den Stadtwerken Hannover (enercity), der Land- und Forstwirtschaftlichen Zeitung sowie weiteren Partnern alle zwei Jahre eine Ausstellung mit praktischen Vorführungen zum Thema "Heizen mit Holz und anderen Biobrennstoffen". Nahe zu die gesamte in Norddeutschland verfügbare Technik zur Aufbereitung und Nutzung von Holz und anderen Biobrennstoffen wird gezeigt und im praktischen Einsatz vorgestellt.

Die gemeinsame Exkursion zur Ausstellung mit Praxisvorführungen bietet eine gute Gelegenheit für die Netzwerkpartner, ihre Themen potentiellen Kunden und interessierter Öffentlichkeit näher zu bringen oder sich selbst zu informieren.

## **Pflanzaktion mit Kindern und Jugendlichen – *Klimaschutz aus dem Wald!***

Gemeinsam mit verschiedenen Partnern/Schulen wird eine Pflanzaktion mit Kindern und Jugendlichen durchgeführt. Diese Aktion verstärkt das Bewusstsein für das Thema Holz und die Möglichkeiten für Klimaschutz aus dem Wald entstehen.

## **Organisation und Durchführung: Aktionstag Heizen mit Holz**

In der Vergangenheit hat in Gartow bereits eine erfolgreiche Holzmesse statt gefunden, die in den letzten Jahren leider keinen Verantwortlichen für die Organisation gefunden hat.

Anknüpfend an diese Holzmesse soll in Gartow ein Aktions- und Erlebnistag für die ganze Familie stattfinden. Es wird einen Ausstellungsbereich ähnlich einer Messe geben und zusätzlich wird das Thema Holz in direktem Praxisbezug präsentiert, z.B. durch:

- ein mit Holz beheiztes Zelt, geräucherte Speisen, Pflanzaktion mit Kindern, Bratäpfel/Backkartoffeln, Sägewettbewerb
- Praxis-Demonstrationen: Rücken mit dem Pferd, Spalten von Holz, Sicherheitsmaßnahmen für Selbstwerber...

Das Angebot hängt stark von den beteiligten Netzwerkpartnern ab und der Phantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt.

Parallel wird ein Kinderzukunftslabor (KiZuLa) in Kooperation mit dem Klimawerk Lüneburg stattfinden. Dort können Kinder spielerisch die Möglichkeiten von Holz als Wärmequelle erkunden.

Bei diesem Event werden die Netzwerkpartner (exklusiv) ihr Angebot einem breiten Publikum präsentieren. Dadurch kann erreicht werden, dass das Thema Heizen mit Holz und seinen vielfältigen Facetten optimal positioniert wird. Die Netzwerkpartner der Kampagne erhalten eine gesonderte Darstellung im Rahmen der Bewerbung des Aktionstages auf der Internetseite der Bioenergie-Region Wendland-Elbetal ([www.bioenergie-wendland-elbetal.de](http://www.bioenergie-wendland-elbetal.de)).



## **Bereitstellung von regionalisierten und standardisierten Informationsmaterialien**

Für die Kampagne wird Informationsmaterial speziell für die Region erstellt, mit dem sich die Netzwerkpartner präsentieren und gleichzeitig umfassend über das Thema Heizen mit Holz informieren können. Dazu wird eine Infomappe gestaltet und zur Verfügung gestellt, deren Inhalte kundengerecht zusammengestellt werden können.

Inhalt der Informationsmappe:

1. Flyer zur Vorstellung der Kampagne, mit einer kurzen Einführung in das Thema Umweltschonendes Heizen mit Holz
2. Übersicht/Broschüre zur Vorstellung der Netzwerkpartner und bestehender Feuerungsanlagen in der Region (Marktführer, angelehnt an das Energiebranchenbuch und klassische Imagebroschüren)
3. Ergänzende Listen:
  - Regionale Anbieterliste für Festbrennstoffe
  - Regionale Übersicht der Ansprechpartner und Planer
  - Fördermittelübersicht für den Einsatz von Holzheizanlagen

Zusätzlich werden von der Bioenergieregion passende allgemeine Informationsmaterialien recherchiert und zentral beschafft. (z.B. Material der FNR, 3N, LWK etc.) Damit kann die Informationsmappe je nach Bedarf ergänzt/vervollständigt werden.

## **Pressearbeit**

Die Kampagne Heizen mit Holz – Wärme aus der Bioenergieregion wird durch Pressearbeit begleitet. Darüber hinaus wird das Thema Heizen mit Holz auch allgemein in die Presse gesetzt. Dazu werden aktuelle Anlässe genutzt, wie zum Beispiel die Klimawandeldiskussion und der zukünftig sicherlich wieder steigenden Ölpreises oder auch regionale Anlässe für eine wirkungsvolle Pressearbeit, wie z. B.: Kreisgewerbeschau, Informationsveranstaltungen für Endverbraucher, Aktionstag Heizen mit Holz.

Optional und mit Zusatzkosten verbunden ist die Möglichkeit, sich auf einer Sonderseite der EJZ zu präsentieren.

## **Info-Telefon und Internet-Seite**

Es wird ein Info-Telefon sowie eine Internet-Seite zur Kampagne bei der Bioenergie-Region eingerichtet und durch diese weiter betrieben und regelmäßig gepflegt. Die Internet-Seite zum Thema *Heizen mit Holz* auf der Seite der Bioenergie-Region Wendland-Elbetal ([www.bioenergie-wendland-elbetal.de](http://www.bioenergie-wendland-elbetal.de)) wird zum Info-Pool ausgebaut und dient zusätzlich zur Präsentation/Verlinkung mit den Netzwerkpartnern.

## **Organisation und Durchführung der Netzwerktreffen WSK-Holzwärme und Etablierung eines Qualitätszirkels**

Kernelement der Kampagnenarbeit ist neben den nach außen gerichteten Aktivitäten die Vernetzung der relevanten regionalen Akteure zum Thema *Heizen mit Holz*. Zur Pflege und Abstimmung innerhalb der WSK-Holzwärme finden 3-4 Treffen statt.

Hier werden Projekte den beteiligten Partner vorgestellt, gemeinsame Aktivitäten geplant und abgestimmt sowie Synergien zwischen den Partnern genutzt. Es nehmen diejenigen Institutionen teil, die in die Kampagne eingebunden sind und gemeinsam konkrete Projekte umsetzen.

Die Themen für den Qualitätszirkel Holzwärme werden an die Bedürfnisse der Partnerbetriebe angepasst. Mit diesem Qualitätszirkel werden die Netzwerkpartner und potentielle zukünftige Netzwerkpartner gezielt angesprochen.

Abendveranstaltungen mit geladenen Referenten finden zu den folgenden Themen statt:

1. Schulung für Schornsteinfeger (gesetzt)
2. *Brennstofflogistik (optional)*
3. *Optimierung der WSK-Holzwärme (optional)*
4. *Schulung für Handwerker (Thema offen)*
5. *Erzeuger-Runde zum Energieholzmarkt in der Region (optional)*



### Vernetzung mit der Regionalen Bioenergieberatung Niedersachsen

Seit dem 1. September 2009 fördert das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) über die Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e.V. (FNR) die Maßnahmen "Regionale Bioenergieberatung und Öffentlichkeitsarbeit Energiepflanzen".

In Niedersachsen nimmt diese Aufgabe die Landwirtschaftskammer Niedersachsen gemeinsam mit dem 3N Kompetenzzentrum Niedersachsen Netzwerk Nachwachsende Rohstoffe wahr. Das Bioenergieberatungsteam stellt ein umfangreiches Informations- und Beratungsangebot für Land- und Forstwirte sowie für Verbraucher und Öffentlichkeit in Niedersachsen zur Verfügung, inklusive einer telefonischen Grundberatung.

Im Rahmen der Kampagne streben wir eine engere Zusammenarbeit mit der Regionalen Bioenergieberatung Niedersachsen an um direkt von ihren Aktivitäten zu profitieren.

### 5 Leistungen der Kampagne *Heizen mit Holz – Wärme aus der Bioenergieregion* in 2010/2011 für die beteiligten Netzwerkpartner

**Aus dem Budget der Bioenergie-Region Wendland-Elbetal stehen für die Durchführung der Kampagne Heizen mit Holz 25.000€ zur Verfügung. Aus diesem Grund können wir Ihnen, als Kooperationspartner der Kampagne, ein sehr attraktives Angebot machen. Gegen eine geringe finanzielle Beteiligung können wir Ihnen eine breite Palette an Leistungen anbieten:**

- Planungszuschüsse für große Heizanlagen und Austauschaktion für fossile Kessel
- Ansprache und Vermittlung von potentiellen Kunden über die Internetseite der Bioenergie-Region und über das Info-Telefon
- Gemeinsame Präsentation auf der Kreisgewerbeschau am 11. und 12.09.2010
- Exkursion zur Ausstellung Heizen mit Holz und anderen Biobrennstoffen (am 30. oder 31. Oktober 2010 in Fuhrberg)
- Beteiligung am Aktionstag Heizen mit Holz
- Exkursionen zu Holzheizungsanlagen und best practice Beispielen
- Kommunikation des Firmenlogos auf ausgewählten Medien der Kampagne (Veranstaltungen, Werbung Planungszuschüsse, Internet, Informationsmaterial zur Pflanzaktion etc.)
- Nutzung der regionalisierten Informationsmaterialien für die eigenen Kunden
- regelmäßige Pressearbeit zu den verschiedenen Aspekten des Themas *Heizen mit Holz*, insbesondere zu den Veranstaltungen
- Beteiligung an der Netzwerkarbeit im Rahmen der Kampagne und kostenlose Teilnahme an allen stattfindenden Schulungen und Informationsabenden

Um das Netzwerk auch für Privatpersonen oder sehr kleine Unternehmen zu öffnen, haben wir eine Staffelung der finanziellen Beteiligung eingebaut (bitte Zutreffendes ankreuzen):

- Als Privatperson entrichtet der Vertragspartner für die beschriebenen Leistungen einen Zuschuss von 50 Euro.
- Als Unternehmen der Gruppe 1 (1-3 Mitarbeiter) entrichtet der Vertragspartner für die beschriebenen Leistungen einen Zuschuss von 150 Euro.
- Als Unternehmen der Gruppe 2 (4-15 Mitarbeiter) entrichtet der Vertragspartner für die beschriebenen Leistungen einen Zuschuss von 250 Euro.
- Als Unternehmen der Gruppe 3 (über 15 Mitarbeiter) entrichtet der Vertragspartner für die beschriebenen Leistungen einen Zuschuss von 500 Euro.



Die Zahlung erfolgt aufgrund der Zuschussabforderung durch die Bioenergie-Region Wendland-Elbetal zum 31. August 2010. **Zuschüsse sind nicht steuerbar, d. h. es wird keine MwSt. ausgewiesen.**

Falls Sie eine andere Rechnungsadresse als die im Vertrag angegebene nutzen, bitten wir Sie, uns dies schriftlich mitzuteilen.

**Diese Vereinbarung ist gültig bis zum 31. Juli 2011.**

Lüchow, den 26.07.2010

Bioenergie-Region Wendland-Elbetal

Vertragspartner, Stempel u. Unterschrift

